

Gruppo Casalini
www.casalinisrl.com

Caso Cliente Gulliver



Casalini è un'affermata azienda di distribuzione di prodotti dolciari, produce croissant e fagottini e merendine di pan di spagna e plum-cake. L'attività si svolge a livello nazionale mediante una presenza capillare in alta Italia e attraverso un servizio orientato ai punti di vendita della grande distribuzione nell'Italia meridionale. Il gruppo lavora anche conto terzi, realizzando prodotti per vari marchi, quali per esempio Despar, Sidis, Coop e Auchan.

Necessità: informatizzare la procedura di raccolta degli ordini per avere un immediato ritorno da parte dell'agente di vendita.

Soluzione adottata: Ww.agentT di Gulliver.

Ww.agentT si pone l'obiettivo di dotare la forza vendita di strumenti per permettere in ogni momento e luogo:

- la **raccolta ordini**
- verifica dei **listini** e **storici di acquisto**
- consultazione di **promozioni e offerte**
- **estratto conto clienti** e **riscossione pagamenti**
- **interazione** con il sistema informativo aziendale.

Gli agenti utilizzano **palmmari Psion**.

L'applicazione interscambia dati con il sistema informativo aziendale in modo da automatizzare l'aggiornamento dei listini, delle promozioni e dei fidi contabili.

Risultati: gli agenti sono molto più precisi e veloci e la Casalini oggi riesce ad effettuare le consegne un giorno prima e gli ordini ricevuti non devono essere più ridigitati nel gestionale (**AS/400**).

La **rete vendita**, composta da **20 agenti** che effettuano ognuno circa **20-30 ordini al giorno**, reputa ormai **indispensabile** l'utilizzo di questi strumenti per la loro attività.

